



FRUITICULTEURS DEPUIS 1950

Charte d'utilisation du logo Blue Whale

Notre marque est notre capital le plus précieux,
il est de la responsabilité de tous de la respecter.

Sommaire

Les éléments fondamentaux.....	3
Le logotype Blue Whale et ses couleurs	
Le logotype Blue Whale et ses déclinaisons	
Les couleurs d'accompagnement	
Le logotype Blue Whale et ses interdits	
Zone de protection et taille minimale d'utilisation	
La typographie institutionnelle de référence	
Les typographies additionnelles	
La typographie à utiliser en bureautique	
Les exemples d'application	18

Les éléments fondamentaux

Le logotype Blue Whale et ses couleurs

Le logotype doit toujours être utilisé en couleur pour toute la communication externe.



FRUITICULTEURS DEPUIS 1950

Valeurs quadrichromiques :

	C : 50 - M : 0 - J : 100 - N : 0
	C : 90 - M : 40 - J : 0 - N : 0
	C : 0 - M : 100 - J : 100 - N : 0
	C : 0 - M : 0 - J : 0 - N : 100



Le logotype Blue Whale en valeurs quadrichromiques doit être utilisé pour tous les supports de communication papier.

Les éléments fondamentaux

Le logotype Blue Whale et ses couleurs

Le logotype doit toujours être utilisé en couleur pour toute la communication externe.



FRUITICULTEURS DEPUIS 1950

Valeurs Pantone :

-  Pantone 376 C
-  Pantone Process Blue C
-  Pantone Red 185 C
-  Pantone Black C



Le logotype Blue Whale Pantone est exclusivement réservé aux emballages, panneaux signalétiques, objets publicitaires, etc.

Valeurs RVB :

-  R : 151 - V : 191 - B : 13
-  R : 0 - V : 124 - B : 191
-  R : 226 - V : 0 - B : 26
-  R : 26 - V : 23 - B : 27



Le logotype Blue Whale en valeurs RVB est exclusivement réservé aux domaines de l'internet et du multimédia.

Les éléments fondamentaux

Le logotype Blue Whale et ses déclinaisons



Version recommandée

Quadri sur fond blanc

Version possible

Quadri sur fond coloré, lettrage en négatif



Toujours privilégier la version quadri positive du logo Blue Whale

Version noir et blanc



Ces versions du logo sont destinées uniquement à la **bureautique** ou au marquage d'**objets publicitaires** dans le cas où la technique employée l'oblige (exemple : fax, coupe pomme, dévidoir post-it...)

Version simplifiée



Version 1 couleur



Version simplifiée

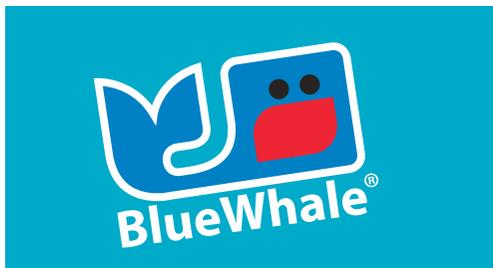


Version simplifiée



Ces versions du logo sont destinées uniquement au marquage d'**objets publicitaires** dans le cas où la technique employée l'oblige (exemple : coupe pomme, dévidoir post-it, t-shirts).

Version spécifique emballages



Version sans baseline



Version avec baseline

Cette version du logo avec ou sans baseline est destinée uniquement au marquage des **emballages** pour lesquels un impact maximal est nécessaire (exemple : buschels, plateaux...)



En cas d'**emballage étroits** (exemple : plateaux, barquettes...), il est possible d'utiliser le logo cadré très serré tel que présenté ci-dessus avec ou sans baseline.

Les éléments fondamentaux

Le logotype Blue Whale et ses règles d'usage

Fond clair



Fond dense



Les éléments fondamentaux

Les couleurs d'accompagnement



FRUITICULTEURS DEPUIS 1950

	C : 0 - M : 30 - J : 95 - N : 0
	C : 0 - M : 50 - J : 100 - N : 0
	C : 30 - M : 0 - J : 95 - N : 0
	C : 75 - M : 5 - J : 100 - N : 26
	C : 0 - M : 100 - J : 0 - N : 0
	C : 7 - M : 100 - J : 7 - N : 20
	C : 50 - M : 80 - J : 0 - N : 0
	C : 60 - M : 100 - J : 20 - N : 0

	C : 29 - M : 0 - J : 0 - N : 0
	C : 52 - M : 22 - J : 31 - N : 0
	C : 62 - M : 0 - J : 16 - N : 0
	C : 59 - M : 32 - J : 61 - N : 0
	C : 64 - M : 20 - J : 52 - N : 0
	C : 70 - M : 4 - J : 39 - N : 0
	C : 80 - M : 12 - J : 28 - N : 23
	C : 84 - M : 30 - J : 27 - N : 0
	C : 87 - M : 70 - J : 0 - N : 0

Les éléments fondamentaux

Le logotype Blue Whale et ses interdits

NON



FRUITICULTEURS DEPUIS 1950

NON



FRUITICULTEURS DEPUIS 1950

NON



FRUITICULTEURS DEPUIS 1950

NON



FRUITICULTEURS DEPUIS 1950

NON



FRUITICULTEURS DEPUIS 1950

NON



FRUITICULTEURS DEPUIS 1950

Le logotype Blue Whale doit être reproduit sans aucune altération. Son dessin, sa typographie et ses couleurs ne peuvent pas être modifiés. Quelques exemples d'utilisations interdites sont prévus ci-contre.

Il est interdit de personnaliser le logotype Blue Whale.



Pas de déformation ni de personnalisation

Les éléments fondamentaux

Zone de protection et taille minimale d'utilisation

Une zone de protection autour du logotype a été définie afin d'en préserver la bonne perception. Aucun élément graphique (filet, textes...) ne doit apparaître dans le blanc tournant 2 x la largeur de la «bouche de la baleine» de Blue Whale.

La taille minimale définie pour le logotype de Blue Whale est de 25 mm.

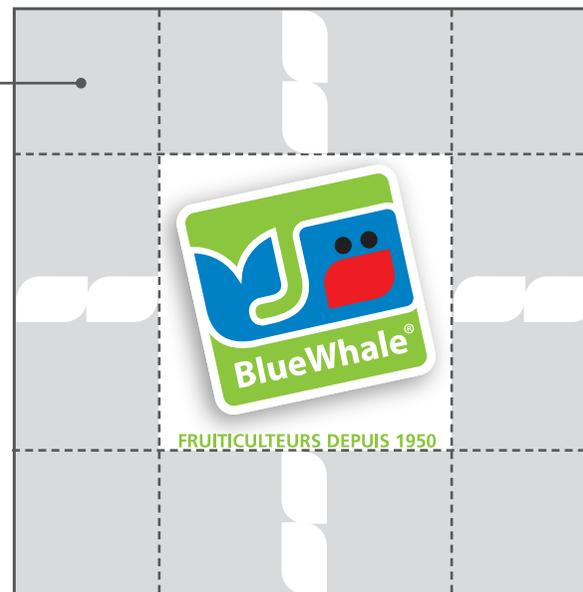


FRUITICULTEURS DEPUIS 1950

< 25 mm >

Taille minimale

Zone de protection





Le logotype Blue Whale doit se positionner en signature en bas à droite ou en haut à gauche des documents, suivant les espacements spécifiés ci-dessus.

Les éléments fondamentaux

La typographie institutionnelle de référence

La typographie retenue pour Blue Whale est la **Netto**.
Typographie sans empattement, elle existe en trois graisses différentes.

Netto Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Netto Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Netto Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Pour vous procurer la typographie Netto,
vous pouvez vous rendre sur le site
www.fontshop.com

Les typographies additionnelles

Spécial emballages

Sur les emballages notamment pour les accroches, il est possible d'utiliser la police **Bree**.

Typographie sans empattement, elle existe en sept graisses différentes et permet d'amener en plus de l'impact, de la douceur.

Bree thin

abcdefghijklmnopqrstuwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bree Light

abcdefghijklmnopqrstuwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bree Regular

abcdefghijklmnopqrstuwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bree Oblique

abcdefghijklmnopqrstuwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bree Bold

abcdefghijklmnopqrstuwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bree Bold oblique

abcdefghijklmnopqrstuwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bree Extra bold

abcdefghijklmnopqrstuwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Pour vous procurer la typographie Bree,
vous pouvez vous rendre sur le site

www.fontshop.com

Les typographies additionnelles

Spécial PLV, opérations consommateurs

Il est possible d'utiliser la police **Clan**.

Typographie sans empattement, elle existe en sept graisses différentes et permet un impact maximal.

Clan thin

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Clan Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Clan News

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Clan Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Clan Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Clan Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Clan Ultra

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Pour vous procurer la typographie Clan,
vous pouvez vous rendre sur le site

www.fontshop.com

La typographie à utiliser en bureautique

Le choix des polices présentes par défaut et communes au plus grand nombre de plateformes informatiques étant très réduit, la police **Arial** a été retenue pour tous vos documents bureautiques en communication interne ou externe.

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

Arial Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

Arial Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

Le logotype | Charte graphique

Les exemples d'application Papeterie



Carte de correspondance
210x100 mm
imprimée recto

Papier à en-tête
avec ou sans filigrane



Le logotype | Charte graphique

Les exemples d'application Papeterie

Papier
à en-tête
facturation



FRUITICULTEURS DEPUIS 1950

Blue Whale SAS
1205 Avenue de Falgaülhès
BP 47 - 82004 Montauban Cedex France
T. 33(0)5 63 21 56 56 fax. 33(0)5 63 21 56 59
www.blue-whale.com

Enveloppe

Les exemples d'application Papeterie



Carte de visite
54x85 mm
imprimée recto verso



Carte de visite
85x54 mm
imprimée recto verso

Les exemples d'application

Signature mail

Marine BÉNAC

Intitulé de poste

Blue Whale SAS

1205 Avenue de Falguières - BP 417- 82004 Montauban Cedex France

t. 33(0)5 63 21 56 56 fax. 33(0)5 63 21 56 59

m. 33(0)6 00 00 00 00

skype. username

marine@blue-whale.com

www.blue-whale.com



FRUITICULTEURS DEPUIS 1950

● ————— Arial Gras 14pt

● ————— Arial Normal 12pt

● ————— Arial Gras 12pt

● ————— Arial Normal 12pt

● ————— Arial Gras 12pt

Valeurs RVB :

■ R : 100 - V : 132 - B : 110

Le logotype | Charte graphique

Les exemples d'application Papeterie Union de Coopératives

Papiers
à en-tête



Carte de correspondance
210x100 mm
recto seul



Les exemples d'application Documents administratifs

POTENTIEL INDUSTRIE

VARIÉTÉ	SEMAINE					PERIODE			
	STATION	STOCKAGE	COMPUTE TT CALBRE	COMPUTE ES -	AUS	COMMENTAIRE SUR QUALITE, LIEU DE CHARPENTE, PLUDET BARRIS, QU PALLIS	RESTE A DESTOCK	CONTRAT	CADRE
GALA	STANOR								
	QUERCY								
CRIPPS	STANOR								
	QUERCY								
BRAEBURN	STANOR								
	QUERCY								
FUJI	STANOR								
	QUERCY								
ARIANE	STANOR								
	QUERCY								
GRANNY SMITH	STANOR								
	QUERCY								
GOLDEN	STANOR								
	QUERCY								
RED	STANOR								
	QUERCY								
CANADA	STANOR								
	QUERCY								
MELANGE									

Blue Whale SAS
1205 Avenue de Falguières - BP 477 - 82004 Montauban Cedex France
t. 33(0)5 63 21 56 56
fax. 33(0)5 63 21 56 59
contact@blue-whale.com www.blue-whale.com

DEMANDE TRANSPORT RETOUR

De : Frédéric / Noëlie
Date : 21 mars 2014
A l'attention de : TRANSPORT TRANSCO ALLONNES
Bonjour,

Suite à notre conversation téléphonique, nous vous confirmons la reprise de la marchandise à :

CLIENT
SYSTEME U NANTEUIL
Ordre n° 384089

MARCHANDISE

ROYAL GALA	45 COLIS	Poids brut 815	Poids net 720	PB 80/120
------------	----------	----------------	---------------	-----------

Merci de récupérer la marchandise et de la livrer à **TIMMERMAN**.

Facturation: à notre charge.

Frédéric / Noëlie

Montauban, le 20/03/2014

Blue Whale SAS
1205 Avenue de Falguières - BP 477
82004 Montauban Cedex France
t. 33(0)5 63 21 56 56
fax. 33(0)5 63 21 56 59
contact@blue-whale.com www.blue-whale.com

REFERENCE
TRANSCOSATPROV FOLIO
Compte
Lettre Chèque n°

TRANSCOSATAL PROVENCE SAS
AGENCE DE PLAN D'ORGON
ZAC DU PONT BP 14
13750 PLAN D'ORGON
FRANCE

Lettre chèque

Veuillez trouver ci-dessous un chèque barré en règlement des factures suivantes :

N° de page 1	DATE	NOS REF.	LIBELLÉ	MONTANT
	20/02/14	T3940	FA 014.PLA.NN.2569	437,83
	20/02/14	T3941	FA 014.PLA.RH-AL.2571	71,83
Montant total				509,66

NATIXIS TOULOUSE n° 04014685000

Lettre chèque

Le logotype | Charte graphique

Les exemples d'application Présentation Powerpoint



Couverture

Les exemples d'application Présentation Powerpoint



Slides intérieures

Les exemples d'application Objets publicitaires



Coupe-pomme



Dévidoir post-it



Sac



Clé USB



FRUITICULTEURS DEPUIS 1950

Blue Whale SAS

1205 Avenue de Falguières
BP 417 - 82004 Montauban Cedex
France

t. 05 63 21 56 56

www.blue-whale.com

La charte graphique
BLUE WHALE a été conçu par

inconit
agence conseil en communication