

Rapprochement des groupes BVL & Blue Whale pour créer un leader mondial !

Signature d'un accord de coopération

Le Groupe coopératif du Sud-Ouest **Blue Whale**, numéro un français sur le marché des pommes et 1^{er} exportateur européen, et l'Union Coopérative **BVL**, basée dans le Val de Loire ont choisi de se rapprocher, en signant un **accord de coopération**. L'idée majeure de ce partenariat est de **constituer un acteur français de premier ordre**.



Répondre à la demande de nos clients

L'atteinte d'un volume significatif de production va permettre à la nouvelle entité de répondre à la réalité de la demande globale, en assurant le suivi de nos clients sur le long terme. Cette mise en adéquation de l'offre française à la demande apportera aux fruiticulteurs de meilleures garanties en termes de débouchés.

Accroître la notoriété

Les producteurs affiliés vont pouvoir s'appuyer sur la notoriété de marques de commercialisation solidement implantées. On pense notamment à la marque Blue Whale, présente aux quatre coins du monde depuis près de cinquante ans.

Innover

La structure nouvellement créée disposera des moyens suffisants pour exploiter les brevets déposés dans le domaine du fruit : nouvelles variétés, nouveaux procédés, conditionnement... Autant de sources d'innovation et de valeur ajoutée pour nos fruiticulteurs.

Il s'agit donc d'un **rapprochement** mûrement réfléchi et coordonné pour deux grands acteurs de la fruiticulture française ayant décidé de travailler ensemble. Deux acteurs partageant un positionnement hautement qualitatif et les mêmes valeurs coopératives, humaines et environnementales.

Un acteur de rang mondial

- 230 000 tonnes commercialisées
- 200 millions d'€ de CA
- 4 000 hectares de vergers
- 300 fruiticulteurs
- N°1 français
- 1^{er} exportateur

« Les producteurs français de pommes se structurent... »

...On a suffisamment reproché aux producteurs de pommes d'être trop atomisés, trop individualistes, de ne pas être organisés... Avec cet accord, nous avons décidé de prendre notre destin en main, de nous structurer pour répondre à la demande mondiale. La France doit être au top mondial. »

Claude Rehlinger,
Président de Blue Whale

Albert Richard,
Président de BVL

Contact presse
Dina Abella
dina@blue-whale.com
T : 33 (0) 563 21 56 56
F : 33 (0) 563 21 56 59

Blue Whale M.I.N - BP 417
82 004 Montauban Cedex - France

www.blue-whale.com



FRUITICULTEURS DEPUIS 1950