

# 3 acteurs majeurs s'associent pour développer la pomme REGAL'IN™

## Le groupe de producteurs BLUE WHALE : les producteurs français

BLUE WHALE, avec sa marque forte sur plus de 70 pays, souhaite développer des nouveautés sur des segments haut de gamme marketés, en exclusivité sur le territoire français.

**CONCEPT REGAL'IN™ et Blue Whale ont signé un accord de développement en exclusivité en 2015 pour le territoire français.**

## La société AGRO SELECTION FRUITS : l'obteneur

Elle a intégré depuis plusieurs années le volet pomme du CONCEPT REGAL'IN™, **une garantie de satisfaction pour le consommateur**. Agro Selection Fruits propose une gamme multis espèces (pêche - nectarine - abricot - cerise et pomme) avec des fruits croquants, fondants dotés d'une saveur alliant le parfait équilibre entre sucre, acidité et arôme.

## Le groupe de producteurs APOFRUIT : les producteurs italiens

APOFRUIT, **groupe coopératif italien souhaite développer REGAL'IN™ en Italie**, pomme parfaitement adaptée au consommateur. Ils ont signé un accord en exclusivité avec CONCEPT REGAL'IN™.



**BLUE WHALE**  
un acteur français  
de rang mondial

- 240 000 tonnes commercialisées
- 250 millions d'€ de CA
- 4 000 hectares de vergers
- 300 fruiticulteurs
- N°1 français



**REGAL'IN™ REGALYOU.cov** est une pomme **naturellement résistante à la tavelure**.

Elle se récolte fin septembre pour une commercialisation de septembre à fin juin. De forme ronde régulière cylindrique, elle présente un fort attrait visuel avec un épiderme peu sensible aux défauts d'aspect. Son potentiel gustatif est élevé, avec une texture fine, croquante et une forte jutosité. De saveur semi-douce (Brix supérieur à 15, légèrement acide, aromatique), **elle maintient ses spécificités gustatives et sa fermeté en conservation durant plus de 10 mois**.

Rappelons que la variété REGAL'IN™ REGALYOU.cov a été **nominée aux FRUIT LOGISTICA Innovation Award 2015**, pour ses qualités gustatives et pour le concept dont elle fait partie.

Les plantations vont se mettre en place pour **un début de commercialisation en 2018**.



Contact presse  
**Dina Abella**  
dina@blue-whale.com  
T : 33 (0) 563 21 56 56  
F : 33 (0) 563 21 56 59

Blue Whale  
1205 Avenue de Falguières  
82 000 Montauban  
France



[www.blue-whale.com](http://www.blue-whale.com)



FRUITICULTEURS DEPUIS 1950