

Fusion de Valdiloire & de Blue Whale : une politique de **marque unique**

Une fusion "naturelle"

Après plus d'une dizaine d'années d'une étroite collaboration permettant à **Blue Whale** une présence dans le Val de Loire, et à Valdiloire de disposer de fruits du Sud de la France, le bureau commercial de Valdiloire fera désormais parti de **Blue Whale**. Cette fusion est née de la volonté des deux structures de renforcer encore leur position sur le marché national et international.

Une seule et même direction

Au-delà de la marque **Blue Whale** qui augmente sa notoriété sur les marchés, c'est une véritable réorganisation commerciale qui va être mise en place avec l'arrivée de l'équipe de Valdiloire réintégrée autour d'un même management. C'est une volonté de simplification qui permettra une meilleure efficacité pour toujours mieux satisfaire les clients aux quatre coins du monde.

Une offre densifiée pour un leadership confirmé

Avec un potentiel de 25 000 tonnes de pommes et de poires, Valdiloire permet ainsi à **Blue whale** d'afficher un volume commercialisé avoisinant les 250 000 tonnes tous fruits confondus (pommes, poires, raisins, prunes et kiwis).

Le groupe **Blue Whale** représentera désormais plus de 300 fruiticulteurs, implantés dans les plus beaux bassins fruitiers de France (Sud-Ouest, Sud-Est, Alpes et Pays de Loire).

Blue Whale va ainsi atteindre un volume significatif de production permettant d'encore mieux répondre à la demande globale.

Un acteur de rang mondial

- 250 000 tonnes commercialisées
- 220 millions d'€ de CA
- 4 000 hectares de vergers
- 300 fruiticulteurs
- N°1 français
- 1^{er} exportateur



Contact presse
Dina Abella
dina@blue-whale.com
T : 33 (0) 563 21 56 56
F : 33 (0) 563 21 56 59

Blue Whale - BP 417
82 004 Montauban Cedex - France

www.blue-whale.com



FRUITICULTEURS DEPUIS 1950